



SCHEMA PROGETTO MY SOLI

Progetto vincitore nella categoria *e-Health* del Bando Life2020, pubblicato da Lazio Innova Spa e finanziato da fondi comunitari (POR FSE 2014-2020).

Il progetto in sintesi

MySoli - Soluzioni digitali innovative per favorire la comunicazione tra gli anziani ospiti di RSA o case di riposo, le loro famiglie, le strutture residenziali e gli operatori che in esse prestano servizio.

Il progetto MySoli rientra nell'ambito E-Health della Smart Specialisation Strategy Regionale: è incentrato sullo sviluppo e realizzazione di modelli innovativi di assistenza sanitaria e sociale basati sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

MySoli è un progetto coerente con alcune l'area d'intervento dell'Agenda Digitale del Lazio sulla "Sanità Digitale": il progetto si propone di utilizzare le tecnologie digitali per fornire servizi socio-sanitari innovativi e migliorare quelli esistenti. I bisogni dei cittadini del Lazio – in particolare gli anziani e le loro famiglie – costituiscono il punto di partenza del progetto, che ha un obiettivo ambizioso: ridefinire, innovando, l'assistenza agli anziani ospiti delle strutture residenziali. Gli anziani (e le loro famiglie), però, non sono gli unici beneficiari dell'iniziativa progettuale, che è dedicata anche alle strutture residenziali (RSA, Case di Riposo, ecc). La piattaforma web-based è un progetto di "sanità elettronica", che consentirà di digitalizzare almeno una parte del processo assistenziale. In questo caso, l'obiettivo di MySoli consiste nel rendere più semplice ed efficiente il processo d'erogazione dei servizi assistenziali offerti dalle residenze per anziani.

"MySoli" è un ecosistema digitale che unisce strumenti ICT (portale, piattaforma web-based, app) a servizi e contenuti innovativi al fine di migliorare l'interazione tra gli anziani ospitati nelle strutture residenziali, le loro famiglie e gli operatori socio-sanitari che in esse prestano servizio. MySoli è inizialmente destinato alle Residenze Sanitarie Assistenziali (RSA) e alle Case di Riposo. È però altamente replicabile e potrà essere facilmente adattato alle specifiche delle Case di Cura e dei Presidi Ospedalieri.

Chi siamo?

Soggetti promotori

kapusons SRL (capofila). kapusons nasce dall'incontro di differenti passioni e competenze nel campo dei nuovi media e delle Information and Communication Technologies. Con un'esperienza ormai ventennale nel campo dello sviluppo software e delle Rich Internet Application e costante

Domanda prot. n. A0112-2016-13356 - POR FESR 2014/2020 - Avviso pubblico "Life 2020" di cui alla Det. n. G08726 del 29 luglio 2016 - Progetti Integrati - CUP F87H18000600007 - COR 320424 - Atto di impegno prot.n. 0021246



attenzione all'UI/UX Design, ha oggi al suo attivo numerosi progetti di innovazione digitale per le più importanti realtà del panorama pubblico e privato italiano.

Redattore Sociale SRL. Redattore sociale è un network di informazione e documentazione che si occupa da oltre vent'anni di temi sociali. Nasce nel 2001 come agenzia giornalistica quotidiana, ma gestisce anche campagne di sensibilizzazione e comunicazione, crea contenuti editoriali e approfondimenti per enti pubblici e privati, svolge attività di formazione. Vanta un'esperienza quasi unica in Italia occupandosi da sempre in modo esclusivo di immigrazione, welfare, anziani, disagio, terzo settore e volontariato. E' promossa dalla Comunità di Capodarco di Fermo.

Fondazione Di Vittorio. Costituita circa venti anni fa, dal 2015, a seguito dell'unificazione di tutti i precedenti enti della CGIL (Associazione Bruno Trentin, IRES, ISF, SMILE), rappresenta ad oggi l'unico Istituto nazionale della CGIL per la ricerca economica e sociale, storica e della formazione. La fondazione si occupa di sviluppare studi, ricerche e indagini in campo socio-economico, nonché di promuovere e realizzare percorsi di formazione continua e sindacale. I principali ambiti di interesse sono l'Economia, il Welfare, il Lavoro, le Relazioni industriali, le Condizioni di lavoro e la Formazione.

Partner di progetto

Extreme SRL. Fondata da un team di professionisti con esperienza decennale nel data mining e nella business intelligence, Extreme è la prima società italiana specializzata nell'ambito del Web e Social Media Monitoring & Analysis. Servizi e prodotti si rivolgono principalmente agli operatori della comunicazione e del marketing attivi nell'ambito dei settori commerciali e della pubblica amministrazione.

Polk&Union SRL. Polk&Union nasce negli States a San Francisco, da imprenditori italiani come Digital Marketing & Advertising Agency. Le significative esperienze internazionali acquisite presso Google Inc., The Boston Consulting Group e Cisco Systems Inc. nella gestione di programmi di marketing globali hanno caratterizzato la mentalità dell'azienda che continua a fondare il suo successo, anche in Italia, sull'analisi dei risultati e della performance.

Ispazia Ricerche SRL. È una startup innovativa, nata all'inizio del 2017, attiva in ambito statistico. Ha per oggetto la produzione, l'analisi e la diffusione di informazioni ricavate da dati quantitativi e qualitativi raccolti tramite la progettazione, lo sviluppo e l'applicazione di tecniche e metodologie statistiche innovative.

INRCA. La mission dell'INRCA trova i propri riferimenti da un lato nell'essere Istituto di ricerca e dall'altro nell'avere una forte connotazione specialistica in senso geriatrico e gerontologico. Lo sviluppo recente delle politiche sanitarie richiede un'evoluzione della ragion d'essere dell'IRCCS, dalla produzione di prestazioni sanitarie alla produzione di salute e conoscenze scientifiche. La

Domanda prot. n. A0112-2016-13356 - POR FESR 2014/2020 - Avviso pubblico "Life 2020" di cui alla Det. n. G08726 del 29 luglio 2016 - Progetti Integrati - CUP F87H18000600007 - COR 320424 - Atto di impegno prot.n. 0021246



finalità è ben definita come unicum tra gli IRCCS italiani pubblici e privati, costituendo un punto di forza e di impegno capace di poter proiettare l'Istituto in un ambito di ricerca internazionale e di renderlo riferimento scientifico nazionale. Nella mission è ricompresa l'attività di interazione scientifica e applicativa con il mondo imprenditoriale.

A chi ci rivolgiamo?

- Alle famiglie degli anziani, già ospiti nelle residenze sanitarie assistenziali (RSA) e nelle case di riposo o prossimi all'entrata nelle strutture.
- Al personale che lavora nelle RSA e nelle case di riposo.
- Agli anziani che vivono nelle RSA e nelle case di riposo (con moderato bisogno sanitario e correlato bisogno assistenziale).
- Agli operatori, ai volontari e a tutti gli altri soggetti che prestano servizio nelle strutture residenziali.

A quali bisogni vogliamo rispondere?

Vogliamo...

... rendere più semplice la comunicazione tra l'anziano e i suoi familiari e, più in generale, tra l'anziano e il mondo esterno.

... favorire e migliorare la comunicazione tra le famiglie degli anziani e lo staff delle strutture residenziali.

... supportare le strutture residenziali nel comunicare al mondo esterno i servizi offerti e le attività / iniziative realizzate a favore degli anziani.

Costi di progetto

Totale progetto € 439.000,00 di cui € 274.399,41 di contributo da parte di Lazio Innova.

Termine del progetto

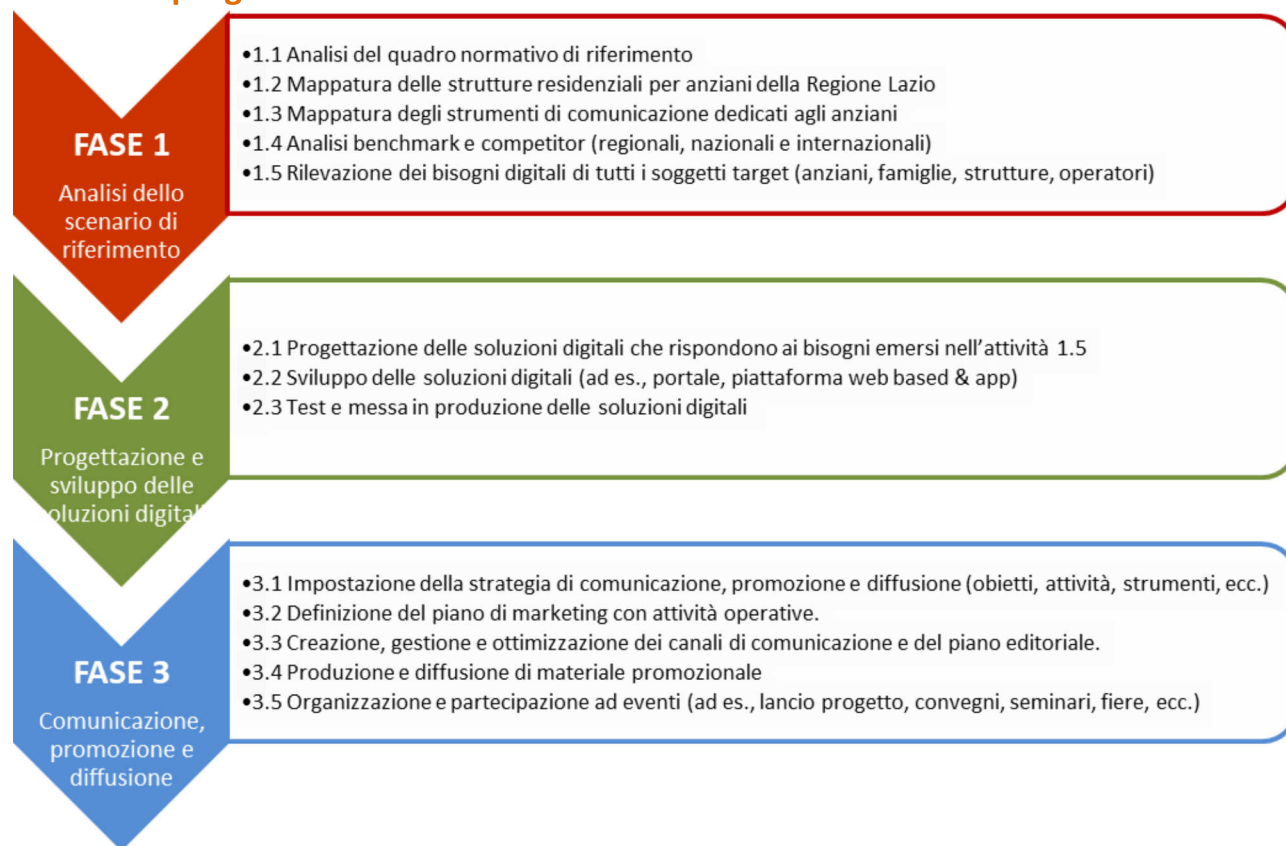
Novembre 2019



REGIONE
LAZIO

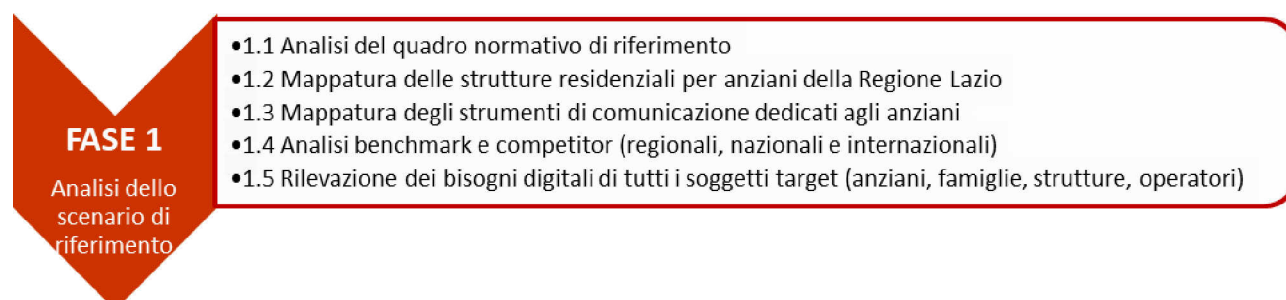


Le fasi del progetto



In che fase siamo?

È in corso la FASE 1.



Stiamo facendo la **ricognizione di tutte le strutture residenziali** per anziani presenti sul territorio regionale. L'output atteso è una mappatura completa che integri i contenuti pubblicati dalle Istituzioni (Regione Lazio, Asl), dalle strutture residenziali e dagli altri player di settore (associazioni categoria, sindacati, associazioni di volontariato, ecc.).

Domanda prot. n. A0112-2016-13356 - POR FESR 2014/2020 - Avviso pubblico "Life 2020" di cui alla Det. n. G08726 del 29 luglio 2016 - Progetti Integrati - CUP F87H18000600007 - COR 320424 - Atto di impegno prot.n. 0021246



Abbiamo inoltre avviato la **rilevazione dei bisogni dei soggetti target** (anziani, famiglie, strutture e operatori) attraverso interviste quali-quantitative somministrate a testimoni privilegiati.

Output potenziali / prodotti attesi

Il progetto punta a fornire **strumenti digitali** a disposizione dei target di interesse con l'obiettivo di fondo di alleviare il senso di solitudine degli anziani ospiti nelle case di riposo o nelle RSA. A tal fine, in fase preliminare di progetto, si ritiene che potrebbero essere sviluppati i seguenti prodotti, la cui effettiva realizzazione e declinazione esecutiva avverrà a valle della FASE 1.

1. **portale** contenente la mappatura delle strutture residenziali regionali (RSA e case di riposo).
2. **Piattaforma ICT e applicativi** per gli utenti.

A titolo di esempio, si citano alcuni output / servizi ipotizzati nella prima stesura proposta progettuale (Dicembre 2016).

- **Agenda dell'ospite.** Consente di catalogare e condividere con familiari e comunità di riferimento (in base a vari livelli di autorizzazione e privacy) cure, terapie, ricorrenze, visitatori registrati.
- **Diario dell'ospite.** Aggiornamento a parenti e alla comunità relazionale di riferimento sulla vita personale dell'ospite, con foto, note sulla giornata, safety crosses/near misses, e tutto quanto possa consentire di mantenere attivo il legame coi suoi cari.
- **Applicazione di chiamata audio-video** per agevolare e rendere più immediata l'interazione tra ospite/famiglia/comunità (in ogni direzione), con applicazioni semplificate per l'utilizzo da parte degli anziani e canali diretti di comunicazione con i propri contatti di riferimento.
- **Chat-Forum.** Funzionalità semplificata e adattata su misura di chat testuale, con la possibilità di condividere foto e contenuti. Utilizzata direttamente dagli anziani per le comunicazioni con la famiglia e con la propria cerchia di riferimento, consentirà alle famiglie d'interagire con lo staff delle strutture residenziali attraverso domande, richieste, segnalazioni. Potrà anche essere utilizzata dalla comunità di riferimento dell'ospite per comunicare al proprio interno e/o con la famiglia/ospite, in un ambiente chiuso e riservato.
- **Annunci.** Comunicazioni, notizie (anche personalizzate) e altri contenuti che il management e il personale delle strutture residenziali potranno condividere con i familiari sia in merito alla struttura e alle sue attività, che al singolo ospite. Saranno attivati filtri specifici.
- **Attività ricreative / riabilitative.** Funzionalità integrata a disposizione dello staff per realizzare attività di brain training, creazione video (la mia storia, video ricette, ecc.). Presenterà un'area dedicata all'intrattenimento e allo svago con notizie di attualità,



rubriche documentari, audiolibri e sarà integrata e condivisibile in maniera automatica attraverso funzionalità di chat/forum e diario.

- **Analisi dati.** Funzionalità di raccolta e analisi dei dati (interazioni con le famiglie, richieste) a disposizione del management in formato semplice e comprensibile, per meglio comprendere le esigenze degli utenti e adattare conseguentemente le strategie e l'offerta della residenza.