

BANDO 2018 PER PROGETTI DI CROWDFUNDING di BPER Banca

TEEN! IL FUTURO A PORTATA DI MANO

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA

Con il suo primo bando **BPER Banca** intende sostenere 5 progetti educativi inediti che abbiano come target ragazzi/e dai 13 ai 19 anni.

I progetti riguarderanno percorsi di crescita per i giovani, relativamente ai quali non si introducono restrizioni su metodologia o linguaggio (che dovranno essere chiariti e giustificati nella descrizione del progetto) e nemmeno sugli obiettivi, che potranno essere di carattere sociale, culturale o di educazione alla sostenibilità ambientale.

Il bando è rivolto ad organizzazioni del Terzo settore e saranno privilegiate quelle già attive nell'ambito della progettualità presentata.

I progetti selezionati potranno partecipare al programma di crowdfunding di BPER Banca finalizzato alla raccolta delle risorse finanziarie necessarie all'effettiva realizzazione del progetto; quelli che raggiungeranno almeno il 50% del traguardo fissato, potranno essere co-finanziati per il restante 50%.

BPER Banca, per questa iniziativa, ha stanziato un plafond di 25.000 euro.

La presente iniziativa è esente dall'applicazione della normativa sulle Manifestazioni a Premio, così come previsto dall'Art. 6 del D.P.R. 430/2001.

CHI PUO' PARTECIPARE

Possono partecipare al bando le organizzazioni del Terzo settore già costituite al momento del bando (anche in start-up o in fase di spin-off di organizzazioni consolidate) e **clienti di BPER Banca** o che comunque si impegnano a diventarlo; dal punto di vista operativo sarà infatti condizione tecnica vincolante l'apertura del conto corrente presso la Banca.

Requisiti necessari per la partecipazione al Bando:

- avere **sede in Italia**;
- avere profilo di:
 - ✓ **Onlus** iscritta da **almeno 3 anni** presso l'**Anagrafe delle ONLUS** presso Agenzia delle Entrate;
 - ✓ **Organizzazione di Volontariato** iscritta da **almeno 3 anni** nei registri regionali/provinciali del **Volontariato**;
 - ✓ **APS** (Associazioni di Promozione Sociale) iscritta da **almeno 3 anni** nel **registro nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale**;
 - ✓ **Cooperativa Sociale** iscritta da **almeno 3 anni** in camera di commercio nella sezione dell'albo nazionale **cooperative-categoria cooperative sociali**;
 - ✓ **Associazione riconosciuta** avente per oggetto statutario la tutela, la promozione e la valorizzazione dei beni di interesse artistico, storico e paesaggistico, in grado di poter autocertificare lo svolgimento, da **almeno 3 anni**, di tali attività così come definite ai sensi del D.Lgs 22/01/2004 n°42;
 - ✓ **Associazione riconosciuta**, costituita da almeno 3 anni, avente per oggetto statutario lo svolgimento o la promozione di attività di ricerca scientifica, individuate con apposito decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri pubblicato in Gazzetta Ufficiale pubblicata dal MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e delle Ricerca di riferimento.
 - ✓ **Associazioni e organizzazioni del Terzo Settore** che svolgono attività sportive dilettantistiche.

CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI

I progetti saranno selezionati da una commissione interna a BPER Banca che effettuerà la propria valutazione mettendo a confronto le diverse candidature; il giudizio sui progetti selezionati sarà a discrezione di BPER Banca ed insindacabile.

Questi i criteri di valutazione:

- attinenza al bando;
- qualità e originalità complessiva del progetto, incluso il piano di comunicazione;
- sostenibilità economica del progetto;
- valutazione degli impatti positivi sociali e ambientali attesi, espressa attraverso indicatori quantitativi e/o qualitativi, rispetto agli obiettivi previsti dal progetto;
- precedenti esperienze di crowdfunding.

DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE PER LA CANDIDATURA

Il **Format di domanda** dovrà essere completo e corretto nelle sue informazioni principali.

Sono previsti come **allegati obbligatori**:

- Scheda sintetica del **Progetto** (max. 2 cartelle standard) con descrizione del proponente che evidenzi le esperienze rispetto all'attività in oggetto (es. referenze e rete di partnership attivate, precedenti esperienze di crowdfunding, capacità o competenze nella costruzione di network o gestione di comunità on-line e attività nei social media, etc.);
- **Piano economico-finanziario** di previsione e gestione delle spese del progetto (comprensivo dei costi di campagna o attività legate all'azione di crowdfunding, eventuali ricompense, costi di servizio etc.);
- **Piano di Comunicazione** di supporto al fundraising, creazione e gestione della comunità di supporto, sistema delle ricompense-reward studiato al riguardo ed ogni elemento che aiuti nella promozione dell'iniziativa.

LA SELEZIONE DEL PROGETTO GARANTISCE:

- l'accesso e la presenza esclusiva sulla pagina di BPER Banca in Produzioni dal Basso per tutta la durata della raccolta prevista **dal 30 aprile al 30 giugno 2018**;
- **visibilità e promozione** nel sito ed attraverso i canali di comunicazione di BPER Banca per tutta la durata prevista dal bando);
- **un contributo da parte di BPER Banca** a tutti i progetti che raggiungeranno almeno il 50% del budget, integrando l'ammontare complessivo della raccolta fino al 100%. **Il contributo in valore assoluto non potrà comunque superare i 7.500 euro**, rimanendo subordinato alla capienza complessiva del Fondo definito per lo specifico bando e sarà corrisposto agli aventi diritto, solo alla scadenza complessiva del bando così come programmato. I progetti che raggiungeranno in autonomia la piena raccolta presso il pubblico beneficeranno comunque del contributo previsto, a fronte di un ampliamento del progetto.
- **un ulteriore periodo di permanenza nel portale di crowdfunding di BPER Banca**, post bando e **per un altro mese**, nel caso non si raggiunga il budget, ma il progetto risulti **aver raccolto almeno il 40% della raccolta a budget**: questa opportunità non darà diritto al successivo contributo da parte del Fondo del budget residuo a meno che il progetto non raggiunga almeno il 50% del budget.

DURATA E TEMPISTICHE

L'iniziativa partirà il 12/02/2018, data di inizio della prima call di chiamata progetti, e terminerà il 30 giugno con la chiusura del crowdfunding.

1) Dal 12 febbraio al 19 marzo 2018 (entro le ore 24.00) sulla pagina bper.produzionidalbasso.com si potrà accedere all'apposito format ed inviare le candidature di progetti di crowdfunding con la documentazione richiesta, coerente con i requisiti previsti e con la tematica oggetto del bando. A tutte le candidature inviate correttamente nei termini e tempi previsti dal Regolamento sarà inviato un messaggio di conferma da parte della Segreteria Organizzativa; nessun'altra interlocuzione seguirà fino all'esito atteso della Commissione di valutazione;

2) entro il 15 aprile la Commissione interna selezionerà fino ad un massimo di 5 progetti vincenti: a seguire BPER Banca comunicherà via mail l'esito della valutazione a tutti i partecipanti e le indicazioni operative per la fase finale, oltre a darne diffusione attraverso i suoi canali media;

3) i progetti vincitori potranno raccogliere i fondi sul Network di BPER Banca in Produzioni dal Basso dal 30 aprile 2018 al 30 giugno 2018. In seguito saranno comunicati i risultati dell'iniziativa attraverso i siti ufficiali, comunicati stampa ed altri canali di comunicazione di BPER Banca.

COSTI DI ACCESSO

La presentazione e la gestione del progetto sulla piattaforma di crowdfunding sarà esente da costi normalmente applicati dalla piattaforma stessa.

Rimangono a carico del progettista i costi relativi ai mezzi di pagamento tramite cui raccoglieranno le donazioni pubblicati sulla pagina <https://www.produzionidalbasso.com/info/terms/>

INFO E CONTATTI UTILI

Ufficio Relazioni Esterne e Attività di Rsi: rsi@bper.it